



COMUNICATO STAMPA

Agos e Illumia Nuova partnership per accelerare la transizione energetica delle famiglie

Milano, 23 giugno 2026 – Agos e Illumia annunciano una nuova partnership strategica per **accompagnare concretamente le famiglie italiane nel percorso di transizione energetica, attraverso un’offerta integrata di soluzioni finanziarie, servizi per l’efficienza e strumenti digitali dedicati alla casa.**

L’accordo nasce in un contesto di forte evoluzione del mercato energetico, segnato da una crescente attenzione alla sostenibilità, dalla necessità di riqualificare il patrimonio immobiliare e da un progressivo ridimensionamento degli incentivi pubblici. In questo scenario, Agos e Illumia mettono a sistema competenze complementari per offrire ai clienti soluzioni semplici, accessibili e affidabili, capaci di generare valore economico e ambientale nel tempo.

L’obiettivo della partnership è favorire scelte energetiche più consapevoli, sostenere la riduzione dei consumi domestici e contribuire concretamente a un **modello di consumo più sostenibile**, rafforzando al tempo stesso il **rapporto di fiducia con clienti e partner** attraverso trasparenza, qualità del servizio e continuità nel supporto.

Illumia, family business italiano parte del Gruppo Tremagi e attivo da oltre 20 anni nel settore dell’energia, serve oggi circa 1 milione di clienti in tutta Italia. L’azienda si distingue per un approccio dinamico e orientato all’innovazione, e per l’impegno nello sviluppo di soluzioni dedicate all’efficienza energetica, con l’obiettivo di rendere la transizione energetica sempre più concreta e accessibile per le famiglie.

Agos, società partecipata per il 61% da Crédit Agricole (attraverso Crédit Agricole Personal Finance & Mobility) e per il 39% da Banco BPM, consolida il proprio ruolo di abilitatore del consumo responsabile, sviluppando un ecosistema sostenibile in cui prodotti finanziari, tecnologia e partner qualificati collaborano per accompagnare le famiglie verso una gestione più efficiente dell’energia e della casa.

La collaborazione si inserisce in un percorso strutturato di sviluppo già avviato da Agos, che comprende l’attivazione progressiva dei punti vendita partner, il lancio dell’ecosistema dedicato alla casa, e la diffusione di Agos One, la soluzione pensata per semplificare l’accesso ai servizi e agli interventi di efficientamento domestico.

Elemento centrale dell’iniziativa è la creazione di un’**esperienza digitale integrata** attraverso il sito Agos, concepito come piattaforma di accesso alle soluzioni per la sostenibilità domestica. Attraverso il portale, i clienti potranno:

- simulare interventi di efficientamento energetico per la propria abitazione
- valutare e richiedere soluzioni di finanziamento dedicate, come il prestito ristrutturazione Agos Casa
- accedere a offerte e servizi dei partner, tra cui Illumia, per migliorare l’efficienza energetica e ottimizzare i consumi.



Grazie a questa partnership, i clienti potranno contare su un'offerta completa e coordinata che unisce consulenza energetica, strumenti finanziari e servizi digitali, semplificando il processo decisionale e rendendo più accessibili gli interventi di riqualificazione energetica.

L'iniziativa conferma l'impegno di Agos e Illumia nel contribuire attivamente alla transizione energetica del Paese, promuovendo un modello basato su innovazione, sostenibilità e fiducia: elementi sempre più centrali per costruire relazioni durature con clienti, partner e territori.

“La transizione energetica richiede investimenti, ma soprattutto fiducia. Insieme vogliamo offrire alle famiglie un punto di riferimento credibile, capace di unire consulenza, soluzioni finanziarie e servizi in un'esperienza semplice, trasparente e orientata ai bisogni reali delle persone”. **Valerio Papale, B2B Markets Director di Agos.**

“Noi di Illumia crediamo che la transizione energetica debba essere semplice, accessibile e sostenibile per tutte le famiglie. Grazie a questa partnership uniamo competenze energetiche, strumenti finanziari e innovazione digitale per aiutare concretamente i clienti a migliorare l'efficienza delle proprie abitazioni, ridurre i consumi e investire nel valore della propria casa con maggiore serenità e consapevolezza.”

Francesco Dimauro, Director of Retail Energy Efficiency & Development di Illumia.

Profilo Agos

Agos è una società leader nel settore del credito alle persone e nei servizi finanziari specializzati, in Italia da oltre 35 anni, è oggi partecipata per il 61% da Crédit Agricole attraverso Crédit Agricole Personal Finance & Mobility e per il 39% da Banco BPM. Agos ha un modello di business universale e omnicanale che ha la relazione al centro del suo valore riconosciuto verso clienti, collaboratori e territori. La prossimità ha come cardine oltre 230 filiali e Agenzie, circa 2.000 dipendenti. Agos sostiene la realizzazione dei progetti dei propri clienti e offre soluzioni ai suoi partner nei diversi mercati attraverso prestiti personali, finanziamenti finalizzati, carte di credito, cessione del quinto, renting, leasing e un'ampia gamma di servizi assicurativi. Efficienza operativa e attenzione al customer care insieme alla ricerca continua di innovazione nel servizio sono tratti distintivi di Agos. L'orientamento all'inclusione e alla qualità si riflettono nelle politiche di sostenibilità ambientale, economica e sociale, con l'obiettivo di promuovere uno sviluppo economico sostenibile, per migliorare ogni ambito in cui il rispetto è sinonimo di crescita.

Maggiori informazioni su

www.agoscorporate.it

www.agos.it

Illumia S.p.A.

Illumia è il primo family business del mercato retail italiano di energia e gas e il settimo operatore nazionale del mercato retail dell'energia elettrica secondo ARERA. Nata a Bologna nel 2006, oggi è al suo ventesimo anno di attività e serve oltre 1 milione di clienti. Opera su tutto il territorio nazionale, facendo di Competenza e Convenienza i propri punti focali.

Con quasi 1 miliardo di euro di fatturato e un EBITDA di 66 milioni di euro, l'azienda si distingue tra le realtà imprenditoriali più dinamiche del panorama italiano. Forte di oltre 300 collaboratori, con un'età media di 33 anni, Illumia investe costantemente nella crescita delle persone, nell'innovazione e nel welfare aziendale. Da sempre impegnata nella responsabilità sociale d'impresa, destina ogni anno il 2% dell'utile netto a progetti e iniziative a impatto sociale e culturale promossi dai propri collaboratori. Illumia interpreta l'energia come motore di crescita, innovazione e partecipazione, facendosi incubatore di attività, sfide, idee e iniziative che favoriscono la produzione di energia non solo fisica, ma anche culturale.

www.illumia.it

Contatti Ufficio stampa:

bb-relazioni.esterne@agos.it

relazioniesterne@credit-agricole.it